

...namiot TROLL S
odpowiednio dostosowany do miejsca...

NAWIGACJA

Subskrybent kanałów informacyjnych

OSTATNIE WIADOMOŚCI

- Europejskie Letnie Igrzyska Olimpiad Specjalnych 2010
- Polartec wspiera III Tatrzański Bieg Pod Górę
- Biegaj dalej i szybciej! Zapraszamy na spotkanie Akademii SuperFeet!
- TT Warsaw 2010 z rekordową liczbą wystawców
- Timex Ironman z dotykowym wyświetlaczem oficjalnym zegarkiem Maratonu Warszawskiego
- Kultury świata w Obornikach Śląskich – rusza festiwal, jakich mało

Reklamy Google

Kraków do 90% Taniej
1 Niesamowity Kupon Każdego Dnia Sprawdź Knajpy, SPA do 90% taniej!
www.GROUPON.pl/Krakow_£

Regaly
Producent regałów magazynowych i sklepowych aktualna oferta cennik
www.waran-regaly.pl

Sybarite
Architecture & Design for pleasure and luxury
www.syb.co.uk

boksy i stanowiska kasowe
producent, dobra jakość, dobra cena projekty indywidualne
www.bokspol.pl

Programy Lojalnościowe
klasy enterprise, modelowanie sprzedaży, zobacz referencje
www.noria.pl

Strona główna

Koncept salonu INTERSPORT

poniedziałek, 14 wrzesień 2009

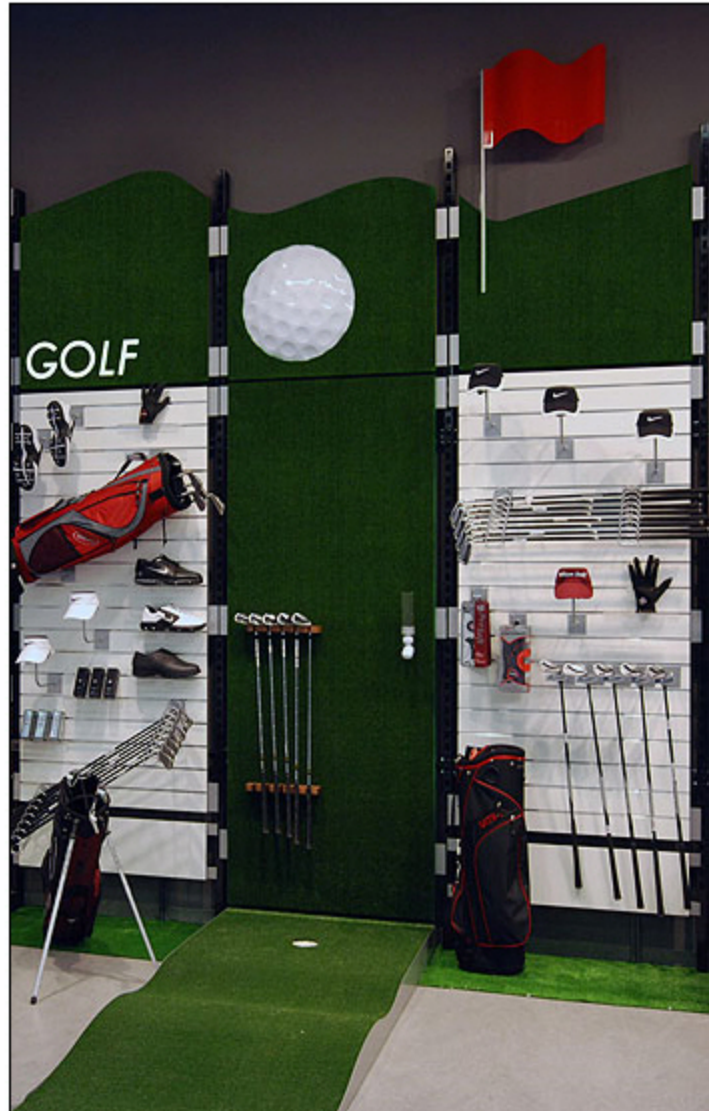
Rynek outdoor

Koncept jednostki wzorcowej dla sieci sklepów INTERSPORT powstał w studiu projektowym KONTEKST specjalizującym się w branży Retail Design.



Stoisko outdoorowe w sklepie Intersport

W projekcie wielkopowierzchniowego salonu sportowego autorzy konceptu zaproponowali oryginalny związek przestrzeni z produktem. Specjalne meble i ekspozytory dedykowane produktom urozmaicają sklep INTERSPORT i sprawiają, że klient się w nim nie nudzi, a ofertę postrzega jako bogatą.



Stoisko golfowe w sklepie Intersport

Trawiaste pagóry pól golfowych, skaliste załomy dróg wspinaczkowych, faktura smaganego halnym drewna to niektóre inspiracje mebli i wydzielonych stref sklepu, poświęconych dyscyplinom sportowym i turystyce. Design jest tutaj używany jako metoda wspierania sprzedaży przez wywoływanie pozytywnych emocji u klientów. Przykuć uwagę a następnie wciągnąć klienta w emocjonującą grę zakupów to cel projektantów ze studia KONTEKST i jednocześnie klucz do sukcesu marki.



Ściana wspinaczkowa w salonie Intersport

W 2009 roku koncept sieciowego sklepu sportowego INTERSPORT zdobył **Złoty Laur Klienta** wyprzedzając między innymi GO Sport i DECATHLON kolejno na drugim i trzecim miejscu.

Zdaniem Krzysztofa i Henryka Tłuszcz, właścicieli firmy KONTEKST i jednocześnie autorów nagrodzonego Laurem Klienta konceptu sklepu, wyniki badania opinii konsumentów dowodzą jak silnym narzędziem zdobywania przewagi rynkowej może być design w rękach marki, która nauczy się z niego świadomie korzystać.

Źródło: [Kontekst](#)

[Odpowiedz](#)

ZWIĄZANE FIRMY

INTERSPORT Polska Spółka Akcyjna

ZWIĄZANE NEWSY

- Sierpniowy Intersport na plusie
- Intersport - wzrost sprzedaży i zysku brutto w pierwszym półroczu 2010
- Intersport przełamuje impas
- Intersport w czerwcu spadkowy
- Intersport: majowa sprzedaż poniżej oczekiwań
- Intersport: Znaczny wzrost sprzedaży i wyniku netto w I kwartale 2010

[więcej](#)



www.fjallraven.pl



Reklamy Google

stoiska handlowe
gotowe stoiska i wyspy handlowe projekt - produkcja - montaż
www.ap-system.pl

Wystrój Salonu
Dla Twojej Rodziny dla Twojego Domu Sprawdź Naszą Najnowszą Kolekcję!
www.IKEA.com/pl

Stoiska targowe
SZYBKI czas realizacji stoiska Realne Niewygórowane Ceny . Sprawdź
www.abcmmedia.biz

Partner w Reklamie.pl
Ścianka POP UP 3x3 - 2990 zł Roll up - 299 zł, X-banner - 99 zł
www.partnerwreklamie.pl

Regaly magazynowe
regały półkowe, paletowe aktualna oferta z cennikiem
www.reger.com.pl