

Kraków, dnia 5 lutego 2007 r.

LIST REFERENCYJNY

Działając w imieniu Spółki INTERSPORT Polska S.A. z siedzibą w Krakowie przy ul. J. Conrada 63, 31-357 Kraków, oświadczamy ze:

Kontekst s.c. z siedzibą w Krakowie, ul. Moniuszki 2a/4, 31-513 Kraków, na zlecenie INTERSPORT Polska S.A. zaprojektowała koncept wizerunkowy sklepu sportowego INTERSPORT. Jednocześnie ze Spółka Kontekst została podpisana pięcioletnia umowa na obsługę projektową sieci sklepów INTERSPORT.

Projekt opracowany przez firmę Kontekst zdecydował o przewadze wizerunkowej marki INTERSPORT nad konkurencyjnymi sieciami wielkopowierzchniowych sklepów sportowych. Standard sklepów INTERSPORT, rozwijający wcześniejszy koncept sklepów Maks Sport, również autorstwa Kontekst pozwolił zminimalizować koszty włączenia tych sklepów do międzynarodowej sieci sklepów działających pod szyldem INTERSPORT.

Ponadto zapewniana przez firmę Kontekst bieżąca, kompleksowa obsługa projektowa sieci sklepów, koordynacja działań dostawców, wykonawców i producentów, reprezentowanie marki przed zarządcami centrów handlowych ułatwia firmie INTERSPORT Polska S.A. dynamiczny rozwój i współpracę z partnerami.

Mając powyższe na względzie, INTERSPORT Polska S.A. w uznaniu kompetencji firmy Kontekst rekomenduje jej usługi w zakresie tworzenia konceptów sklepów i wsparcia jakiego udziela markom w trakcie budowy sieci sklepów.


V-ce Prezes Zarządu
INTERSPORT Polska SA
Marek Radwański


V-ce Prezes Zarządu
INTERSPORT Polska SA
Krzysztof Milewski

Strona 1/1